

# Успех «Золотого билета»

**Особую дисконтную карту членам профсоюза предложил профком студентов Могилевского госуниверситета продовольствия (МГУП).**

«**П**РОГРАММА с дисконтной картой «Золотой билет» в нашем вузе действует с мая, – говорит главный специалист по организационной и информационной работе профкома студентов МГУП Юрий Лащак. – Это нововведение не только сразу стало популярным, но и послужило толчком для вступления в нашу организацию ранее сомневавшихся студентов».

По словам Юрия Лащак, дисконтную карту в профкоме может получить каждый член профсоюза. Ее предъявителю гарантированы скидки от 5% до 35% при посещении определенных кафе, салонов красоты, магазинов, ремонтных мастерских мобильных телефонов, торговых и физкультурно-оздоровительных центров, а также фитнес-клубов.

«Чтобы реализовать эту программу, наш профком проделал большую подготовительную работу, – поясняет профактивист студентов. – Ведь со всеми организациями, предоставляющими скидки, нужно было заключить взаимовыгодные договоры. В рамках действующей договоренности им предоставлена возможность рекламировать свои товары и услуги на телевизионных экранах профорганизации в стенах вуза и в интернет-группе.

Установившееся сотрудничество, кроме того, помогает студентам решать проблему дополнительного заработка. Для большинства из них это важно.

Поскольку «обкатка» программы прошла успешно, то

есть надежда, что она станет областной», – резюмировал он.

Идея о «Золотом билете» – это следствие большой информационной и агитационной работы, проводимой студенческим профкомом вуза. Активно она стала реализовываться в марте минувшего года, когда в учебных корпусах университета появились телевизионные информационные экраны. «Информационное обеспечение поставляется силами профкома и действующего при нем информационного центра, – поясняет Юрий Лащак. – Сейчас в его составе 10 членов профкома».

Студенты создают и транслируют полноценные видеоролики о деятельности профкома, поздравительные видео – приветствия к знаменательным датам и праздникам, до сведения членов профсоюза доводится любая полезная информация. Кроме того, ребята проводят различные соцопросы и разрабатывают методические рекомендации по реализации поступивших предложений.

Так, для действующего при профкоме штаба по расселению студентов-первокурсников с участием активистов информационного центра разработаны рекомендации, полезные при съеме квартир и комнат.

«Итог нашей работы – увеличение численности профсоюза, – считает Юрий Лащак. – К примеру к концу минувшего учебного года уже 98,5% студентов МГУП являлись убежденными приверженцами этой общественной организации».

■ Елена ЮШКЕВИЧ